



DIARIO DE LOS DEBATES



CONGRESO
DEL ESTADO
DE TAMAULIPAS
LXIV LEGISLATURA

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LAS SESIONES Y DE LOS PROCEDIMIENTOS PARLAMENTARIOS DEL H. CONGRESO DEL ESTADO

Segundo Año de Ejercicio Constitucional

Responsable
Unidad de Servicios
Parlamentarios

TOMO I	Cd. Victoria, Tam. a 30 de marzo de 2021	Edición Especial
--------	--	------------------

COMISIÓN DE TURISMO
Comparecencia del Maestro Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo del Estado.

ÍNDICE

• Intervención inicial del Secretario de Turismo	2
• Intervenciones de los representantes de los partidos políticos para fijar su posicionamiento.....	6
• Primera fase de preguntas.....	8
• Respuestas y comentarios a las preguntas y planteamientos.....	9
• Segunda fase de preguntas.....	13
• Respuestas y comentarios a las preguntas y planteamientos.....	14
• Reflexión global del Secretario de Turismo	17
• Agradecimiento institucional al Secretario de Turismo	18

DIRECTORIO
Junta de Coordinación Política

Dip. Gerardo Peña Flores
Presidente

Dip. Florentino Arón Sáenz Cobos
Dip. Laura Patricia Pimentel Ramírez

Diputados integrantes de la LXIV Legislatura

Grupo Parlamentario PAN

Dip. Gerardo Peña Flores
Coordinador

Dip. Manuel Canales Bermea
Dip. Héctor Escobar Salazar
Dip. Nohemí Estrella Leal
Dip. Félix Fernando García Aguiar
Dip. Abigail García Treviño
Dip. Francisco Javier Garza de Coss
Dip. Javier Alberto Garza Faz
Dip. Miguel Ángel Gómez Orta
Dip. Sara Roxana Gómez Pérez
Dip. Rosa María González Azcárraga
Dip. Joaquín Antonio Hernández Correa
Dip. Alberto Lara Bazaldúa
Dip. Juan Enrique Liceaga Pineda
Dip. Karla María Mar Loredo
Dip. Edmundo José Marón Manzur
Dip. Eulalia Judith Martínez de León
Dip. Sonia Mayorga López
Dip. Marta Patricia Palacios Corral
Dip. Edith Bertha Ramírez Garcés
Dip. Imelda Margarita Sanmiguel Sánchez
Dip. Arturo Soto Alemán

Grupo Parlamentario MORENA

Dip. Reyna Denís Ascencio Torres
Dip. Víctor Manuel Flores Lemus
Dip. Esther García Ancira
Dip. Susana Juárez Rivera
Dip. Ulises Martínez Trejo
Dip. Guillermina Medina Reyes
Dip. Ernesto Navarro Acosta
Dip. Raúl Neira Muñoz
Dip. Paula Rodríguez Hernández
Dip. Leticia Sánchez Guillermo

Grupo Parlamentario PRI

Dip. Florentino Arón Sáenz Cobos
Coordinador

Dip. Ma. Olga Garza Rodríguez
Dip. Copitzi Yesenia Hernández García

Representante Movimiento Ciudadano

Dip. Laura Patricia Pimentel Ramírez

Secretaría General

Mtro. Alfonso Guadalupe Torres Carrillo.

Unidad de Servicios Parlamentarios

Lic. Juan Leonardo Hernández Rocha.

**Departamento del Registro Parlamentario y
Diario de los Debates**

Lic. Gloria Maribel Rojas García.

Versiones Estenográficas

María Elvira Salce Rodríguez
Martha Lorena Perales Navarro
Blanca Maribel Álvarez Izaguirre
Anna Mayela Sosa Cid
Oscar Gabriel Acevedo Montoya

Diseño de Portada y Colaboración

Rogelio Guevara Castillo.

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO, CELEBRADA EL 30 DE MARZO DEL AÑO 2021.

COMPARECENCIA DEL MAESTRO FERNANDO OLIVERA ROCHA, SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO.

Presidenta: A nombre de los integrantes de esta Comisión de Turismo del Congreso del Estado, damos la más cordial bienvenida al **Maestro Fernando Olivera Rocha**, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas, así como a quienes lo acompañan a este acto legislativo.

Ahora bien, para dar inicio a esta reunión, le voy a pedir al Diputado Secretario **Juan Enrique Liceaga Pineda**, realice el pase de lista de asistencia a los miembros de esta comisión.

Secretario: Atendiendo a la instrucción, se procederá al respecto.

COMISIÓN DE TURISMO

Diputada Rosa María González Azcárraga, presente.

Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda, presente.

Diputada Edith Bertha Ramírez Garcés, presente.

Diputado Félix Fernando García Aguiar, justifica.

Diputada Reyna Denís Ascencio Torres, presente.

Diputado Víctor Manuel Flores Lemus, presente.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez, se integra.

Secretario: Diputada, se registra una asistencia de **6** integrantes de esta Comisión, por lo que es de confirmar que existe el quórum requerido para celebrar la presente reunión de trabajo.

Presidenta: En razón de que existe el quórum requerido, se declara abierta la presente reunión, respecto de la comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo, siendo las **dieciséis horas** con **ocho minutos** de este día 30 de marzo del año 2021.

Presidenta: Diputados y Diputadas, iniciemos con este importante acto de rendición de cuentas y de transparencia con relación al estado que guarda

este ramo de la Administración Pública de nuestro Estado y el cual se deriva del informe vertido por el Gobernador del Estado en días próximos pasados, por lo que, para tal efecto y con base en el artículo 130 de la Ley sobre la Organización y Funcionamiento Internos del Congreso del Estado y en el Punto de Acuerdo número LXIV-250, expedido el 24 de marzo del actual, me permito hacer de su conocimiento que el procedimiento al que se sujetará esta comparecencia es el siguiente: **1.** El Presidente de la Comisión dará la bienvenida al servidor público asistente y explicará de manera sucinta las razones que motivan la presencia de dicho funcionario, así como el procedimiento al que se sujetará la comparecencia. **2.** El titular de la dependencia de la Administración Pública Estatal, hará uso de la palabra hasta por 20 minutos, para presentar su informe relacionado con el motivo de su presencia en el Congreso. **3.** Cada forma de agrupación por afiliación partidista dispondrá hasta de 7 minutos para una intervención general en torno a la comparecencia. El orden de las intervenciones será de manera creciente del número de integrantes de cada una de estas. **4.** Habrá dos rondas de preguntas, concediéndose el uso de la voz en orden creciente de integrantes de las diversas formas de agrupación por afiliación partidista. Los Diputados participantes dispondrán de 3 minutos para formular sus preguntas y cuestionamientos. Al término de su intervención, el servidor público compareciente dispondrá de 15 minutos para formular sus respuestas y comentarios. Concluida la primera ronda, se dará paso a la segunda, siguiéndose la misma mecánica. **5.** Al final de la intervención del servidor público compareciente en cada ronda de preguntas y respuestas, las y los Diputados que hubieran intervenido podrán solicitar la palabra por 2 minutos para realizar consideraciones sobre los comentarios y planteamientos recibidos. **6.** Sí así lo desea, el servidor público compareciente, contará con 5 minutos adicionales al término de sus respuestas a la segunda ronda de preguntas o de las consideraciones de los Diputados a sus comentarios y planteamientos, para realizar una reflexión global con relación a su comparecencia. **7.** El Presidente de la Comisión o del Pleno Legislativo, según corresponda, hará uso de la

palabra para expresar un agradecimiento institucional a la presencia del titular de la dependencia de la Administración Pública Estatal.

8. Así también las Diputadas y Diputados de cada forma de agrupación por afiliación partidista representante de este Congreso, antes de que inicie la comparecencia, darán a conocer al Presidente de la Comisión el nombre de los Diputados y Diputadas que harán uso de la voz en su representación tanto para fijar su posicionamiento, así como para cada una de las rondas de preguntas. **9.** Cualquier eventualidad no prevista en el presente procedimiento será atendida conforme al criterio y formalidades que determine el Presidente o Presidenta de la Comisión que corresponda.

Presidenta: Ahora bien, me permito señalar que la presente reunión a la que fue convocado, se lleva a cabo de conformidad con lo establecido en el artículo 93 de la Constitución Política local, el cual señala que, los titulares de las dependencias de la Administración Pública Estatal podrán ser citados por el Congreso, para que brinden información respecto de un asunto concerniente a los ramos de su competencia, por lo que con lo antes vertido, se fundamenta el numeral a) del Acuerdo emitido para dicho acto legislativo, es decir, se motivan las razones que originaron las comparecencias.

Presidenta: En ese tenor y una vez que ha sido hecho de nuestro conocimiento y de quien comparece el procedimiento correspondiente, y las razones que motivaron la presente reunión, procederemos a dar inicio a la comparecencia, por lo que, se le cede el uso de la palabra al **Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo**, hasta por 20 minutos, bienvenido Secretario, adelante.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Muy buenas tardes tengan todas y todos ustedes, quiero agradecer a este Honorable Congreso del Estado de Tamaulipas, la oportunidad que le entregan a la Secretaría de Turismo para poder compartir los resultados de la actividad durante el año 2020. Agradezco a la Presidenta la Diputada Rosa María

González Azcárraga, asimismo también al Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda, a la Diputada Edith Bertha Ramírez Garcés, a la Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez, la Diputada Reyna Denís Ascencio Torres y al Diputado Manuel Flores Lemus, que nos reciba en esta la Comisión de Turismo, muy buenas tardes. Inicio con esta presentación y solo recordar los resultados más relevantes del 2019, un año sin precedentes, récord para el Estado de Tamaulipas donde recibimos por primera vez más de mil millones de visitantes y turistas totales y un incremento en el ingreso histórico también por 6 mil 200 millones de pesos y el INEGI nos confirmaba 133 mil empleos, 25% más empleos que en el último trimestre del 2018. Estos eran los datos con los que iniciábamos el 2020 y de la misma manera iniciamos el primer trimestre antes del inicio de la pandemia, donde también de manera muy acelerada iniciamos muchas actividades como participaciones en congresos y ferias nacionales e internacionales, reuniones y giras de trabajo para la coordinación de los diferentes segmentos que tuvimos en el estado, ahí vemos la participación por ejemplo en el Mundry, Texas en donde estuvimos en Mc Allen con todos los norteamericanos que residen en esta temporada de invierno y ya presentábamos ahí las propuestas para que nos visitaran, de la misma manera como otras actividades en ferias importantes. Los resultados de los primeros dos puentes en los primeros tres meses, eran muy importantes para plantear la tendencia que tenía el estado, todavía en franco crecimiento de 12.36% más visitantes que el 2019 en el mismo periodo del primer trimestre que ya de suyo era como había dicho, el año más importante en visitantes y un 20% más de empleo en el primer trimestre del 2020 contra el primer trimestre del 2019 como INEGI nos comparte la comparación. Así íbamos muy bien con mucha actividad también como el primer carnaval Tampico-Altamira-Madero, por primera vez en la historia un único carnaval para toda la zona conurbada después de más de 100 años y otro tipo de actividades muy relevantes como la reactivación del comité técnico estatal de la zona federal marítimo terrestre que por primera vez en mucho tiempo se reactivaba para beneficio de

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

las playas de nuestro estado. 16 de marzo fecha en la que se reconoce en el Estado de Tamaulipas la presencia de la pandemia y de ahí el comportamiento, bueno, pues muy difícil para la actividad turística, que hay que decirlo, el gran afectado en materia económica y que el que más se afectó fue el turismo, por una razón muy sencilla, si llevas movilidad a cero el turismo no se puede llevar a cabo. Y lo vemos por ejemplo en que en el mes de abril caímos hasta el 10% de ocupación, lo vemos en la gráfica, pero afortunadamente en el 1 de junio que reactivamos la hotelería hasta el 50% de su capacidad empezó a rebotar de inmediato casi al doble solamente en el mes de junio y ya para el mes de agosto, septiembre, permitimos el 75% que hasta la fecha se mantiene. Esto nos ha permitido llegar ya en el orden de 38, 39% en meses anteriores. Cabe mencionar que en el primer trimestre de este año, pues estamos ya en el orden también del 38% solamente 11 puntos por debajo en el mes de febrero, comparado contra el 2019. Y con ello ver también que la actividad aérea se vio muy muy lastimada, no solamente en este estado, en el país y en el mundo en general y llegamos a tener solamente 5% de las operaciones de dos aeropuertos, porque 3 aeropuertos se tuvieron que cerrar por no tener actividad y hasta ahí hemos venido recuperando en donde sí vemos, bueno pues un descenso, en el número de pasajeros atendidos por 821 mil pasajeros menos en 2020. En este sentido el impacto real hacia cuartos noche que ya no llegaron en el mes del 2020, fueron 2.5 millones de cuartos noche, una disminución del 45% menor a la del país que es del orden del 50% y en el caso también de la actividad aérea el 46.6% menos pero cabe mencionar que para el mes de diciembre ya habíamos recuperado prácticamente el 65% de las frecuencias y las rutas que teníamos en operaciones previas al covid, a estas alturas de marzo estamos en el 70% prácticamente. La derrama económica una caída del 36% en el orden de 4 mil millones de pesos. La Secretaría de Turismo toma la decisión después de reconocer como estado de informar inmediatamente que en la semana santa del 2020 íbamos a estar cerrados y no era momento para visitarnos. En ello tomamos de inmediato esta notificación e informamos por la

recomendación del gobierno federal el que se tenían que cerrar también los hoteles no esenciales, donde el 90% de los hoteles se tuvieron que cerrar inmediatamente ya entre el mes de marzo y abril y de ahí bueno pues iniciamos un trabajo de reconexión con la industria, que vivía en esos momentos una gran incertidumbre. Un trabajo muy importante en materia de la proyección de la tecnología y de la comunicación en línea, en donde empezamos a trabajar no solamente con los prestadores de servicios locales, sino también con las agencias de viajes y operadores turísticos que sabíamos que tenían tiempo y ese tiempo lo dedicamos para mucho trabajo intenso de seminarios y capacitación para la gente, lo compartiré más adelante. Junto con la Secretaría de Desarrollo Económico trabajamos junto con ellos para fortalecer el programa de servicio a domicilio o directo a domicilio que se dio desde la semana, 8 o 9 después de la pandemia. A partir de la semana 12 empezamos a trabajar el proyecto de relanzamiento, el apoyo a mipymes a través de los programas en coordinación con Nacional Financiera del Gobierno Federal en donde pusimos una persona directa en el calle center de apoyo a mipymes y pudimos aprovechar el apoyo para 22 empresas turísticas, 10 hoteles, 12 restaurantes, por 17 millones de pesos. Pero también nos dimos cuenta que la bio seguridad era fundamental y en ello fuimos el segundo estado de la república que creó un sello para promover de las buenas prácticas de sanitización e higiene en los prestadores de servicio turísticos en el estado. El 15 de mayo lanzábamos sanitampro, para el 1 de junio ya en la reapertura pues muchos de estos hoteles estaban ya con la certificación o sello sanitampro y de esta manera, no nos quedamos solo ahí, en la creación de un sello, lo homologamos a nivel mundial con el Consejo Mundial de Turismo y Viajes, para que nos entregaran también el reconocimiento Seif Travels que fuimos el sexto estado de la república que tuvimos este reconocimiento de homologación de prácticas de higiene y sanitización que tienen nuestros hoteles y restaurantes y agencias de viajes en el estado de Tamaulipas. La tecnología habrá sido ya un gran jugador para el turismo y llegó para quedarse y es por eso que inmediatamente en este

momento de reinventarnos ya de cara hacia los meses de agosto-septiembre, empezamos a trabajar la aplicación Compra Tam, junto con la plataforma de viajes, paquetes y circuitos Conoce Tam y el producto gold trips, el que hablaré en un par de minutos. En todo momento estuvimos trabajando con la Secretaría de Salud para identificar y tratar de compensar en algún momento lo que la prioridad ha sido en todo momento, la salud y la vida de las personas, pero también tratar de evitar la mortandad de las empresas e ir calibrando poco a poco como abrir y durante todo este periodo estuvimos trabajando con ellos para que se fueran abriendo y cerrando en donde Tamaulipas ha sido de verdad, el Estado que más ha entendido en una pandemia, como ir habilitando aperturas y cierres en todo momento para poder tener hoy pues el menor número de restaurantes cerrados en el país y además el menor número de hoteles que estuvieron cerrados por manera temporal y todos los hoteles hoy prácticamente abiertos. Uno de los elementos que habíamos previsto para el año 2020 era la creación del observatorio Turístico Sostenible del Estado de Tamaulipas, fundamental para la generación de encuestas, análisis estadístico, monitoreo de la conectividad, de la afluencia, del perfil de visitante, de los gustos y disgustos que tiene el turista en el estado y entender las tendencias de la actividad para poder tomar decisiones, pero también para evolucionar con las políticas públicas y los esfuerzos de promoción. Es el 19 de marzo cuando se decreta, tres días después de la pandemia, paradójicamente la creación de este observatorio que no se detiene en ningún momento y empieza a crear de inmediato información. A la fecha hemos realizado tres oleadas y empezamos a tener con esto, encuestas para entender exactamente por qué viajan, a dónde viajan, con cuánto dinero, etcétera. Esto nos ha permitido encontrar dentro de los modelos, mucha información, no voy a detallarla en este momento, pero que tenemos de verdad para poder compartir y de entender a través de ello, por qué estamos desarrollando modelos junto con la tecnología para poder generar la comercialización del destino turístico. Las políticas públicas entonces

esta gráfica se las enseñaba ya hace algún tiempo a esta comisión en donde se encuentran todos los instrumentos de la política pública y vemos tres elementos nuevos. El uso de la tecnología, las buenas prácticas de higiene y sanitización para generar confianza para que nos visiten y campañas más solidarias, sentimos dentro de una cadena de valor del turismo mucho más cercanos y que de esta manera podamos nosotros fortalecer la economía productiva local. Es por ello que reclassificamos las políticas públicas en este sentido, el empleo, prioridad, conectividad en lo local o hacia lo local, la higiene y la seguridad que llegó para quedarse en el turismo y otros ejercicios como la competitividad de cultura turística en posición de nuestras marcas, marketing solidario, infraestructura turística y el consumo local de cadenas productivas. Eso se convirtió en un Tamaulipas en un programa para cada uno de los instrumentos de política pública y es de lo que estuvimos desarrollando en todo momento. Seifanclen como decíamos, sanitampro que se crea el 15 de mayo y que hoy tenemos ya 782 empresas capacitadas, 653 constancias entregadas y también junto con COEPRIS la constancia de reapertura gradual y compromiso de buenas prácticas de higiene donde ya entonces más de 7 mil establecimientos en este estado han confirmado su compromiso por la higiene y la sanitización, un Tamaulipas limpio y sanitizado en los establecimientos turísticos. Pero no solo en los establecimientos, nos dimos a la tarea también de poderle decir al mundo que tenemos las mejores playas del mundo, playa Miramar, la primera playa certificada, limpia internacional con estándares mundiales de blue flag en el Golfo de México, nunca antes en el Golfo de México se había certificado una playa en este contexto y cabe decir que se ha renovado por los resultados y la limpieza de su playa, de su arena y de su mar hacia el 2022 también. En ello para todo este esfuerzo ya de reapertura tuvimos que desarrollar los protocolos para reapertura y así creamos protocolos no solamente para playas sino también para destinos de naturaleza y también para parques, balnearios, parques recreativos, ríos, presas y por supuesto

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

para pesca deportiva y turismo cinegético. Creamos todo un protocolo de controles, filtros de acceso a playas, realizamos la sectorización de las playas para que la gente pudiera estar en espacios controlados y bueno pues de esta manera empezamos también a cumplir los protocolos recomendados en este caso por la Secretaría de Salud, que lo vemos en esa ejemplificación. Hacia el 31 de diciembre, después de la reapertura de la primera playa el 18 de agosto y de ahí gradualmente hacia los meses subsecuentes pudimos recibir prácticamente 300 mil visitantes en las diferentes playas del Estado. La competitividad fundamental en este ejercicio y la capacitación al no podernos volver a reunir de manera física, creamos el aula virtual. Una aula virtual que podemos ver el resultado y aprovechamos ese tiempo que la gente tenía fijense cómo, en crecimiento de gente capacitada en el 17 hasta el 2020 en un crecimiento de 716%, 5700 personas capacitadas en el ejercicio de habla virtual durante todo el trabajo del 2020 y de la misma manera empresas, empresas que habíamos iniciado en el 17 a 296, en el 19 ya 637, pero ahora 1200 empresas capacitadas. El tiempo aprovechado en un momento en que las empresas tenían ese espacio. No solamente a las empresas y a prestadores locales, también estuvimos trabajando muy fuerte con las agencias de viajes, operadoras turísticas, seminarios, hablando de Tamaulipas y pudimos tener esta calidad en este categoría de insumos 167 reuniones al 31 de diciembre, 31 mil personas participando en esos zoom de manera directa, pero ya cuando desdoblas en streaming en las redes, alcanzaron 1.7 millones de personas a escuchar de Tamaulipas. Lo que quiere decir 57 mil de gente que escuchó profesionales de viajes, operadoras turísticas, profesionales del turismo, prestadores de servicios sobre Tamaulipas, como nunca pudimos hablar. Y no nos quedamos tampoco parados en la necesidad de generar nuevas oportunidades para la competitividad, empleo y en este sentido creamos el único diplomado de guías estatales de turismo en el país. No hay otro diplomado en este sentido y sobre las facultades del estado pudimos crear un programa para que jóvenes y no tan jóvenes puedan tener una certificación y una credencial de

guía de turista estatal 110 profesionales hoy tienen esta credencial como guía estatal de turismo y nos permitirá tener muchísimo más producto para la comercialización a través de nuestras plataformas. Mantuvimos la exigencia del gobierno federal a través de SECTUR, la cabeza de sector para nosotros y en alzó la exigencia o las jornadas para la estrategia nacional de pueblos mágicos. En ambos pueblos mágicos estuvimos trabajando para que cumpliéramos con este requisito y en ambos tenemos hoy una estrategia puntual de desarrollo y de activación de los dos pueblos mágicos. Había que estar en la mente de todos los demás, hacia el último trimestre del año, ya con reapertura iniciamos también el trabajo de campañas de publicidad y el esfuerzo que hacemos en redes a través de los diferentes programas y productos que tenemos en el estado. A los agentes de viajes nunca los hemos soltado y seguimos fortaleciendo un programa que ustedes conocieron el año pasado, agente Tam.com, para tener especialistas, especialistas agentes de viajes en Tamaulipas y ellos de manera autodidacta se convierten desde su computadora en expertos, 750 agentes inscritos en este momento que pueden vender Tamaulipas como expertos a través de este programa. Y las campañas pues en su momento, de manera digamos aspiracional y solidaria, mientras todo esto pasa viajemos desde nuestros sueños, campañas a principios del año pasado durante la pandemia, después volver a empezar, intentar cambiar era parte del ejercicio ya hacia el arranque. Un margen solidario donde ya habíamos estado trabajando otra vez con todos los socios estratégicos de la conectividad terrestre y área, activación en centros comerciales de nuestros mercados naturales Monterrey, San Luis Potosí donde más de 100 mil personas nos vieron ya en esos segundo, tercer y último trimestre del año y lo más importante también pues el aprovechamiento en redes sociales, como nunca el Estado de Tamaulipas tuvo un alcance de usuarios muy importante, usuarios contactados a través de los reportes que te da Facebook 126 millones alcance de 2.2 millones de Instagram, ojo no quiere decir seguidores, alcance que da el ejercicio pero también crecimos en los últimos dos años de 30 mil a 220 mil seguidores en el caso del Facebook y

bueno también como nunca en twitter 2.3 millones crecimientos históricos que se dan en este ejercicio. La comercialización es fundamental hoy Tamaulipas es el único Estado en la República que tiene una herramienta en la que puedes comprar prácticamente todas las experiencias de turismo, tenemos no solamente eso sino la oportunidad de controlar y coordinarnos con la sociedad para la reservación de playas, al día de hoy y desde su inicio en octubre 135 mil reservaciones se han gestionado para que 623 mil personas visiten nuestras playas a través de mecanismos de filtros de acceso, controles y el operativo permanente que tenemos desde agosto go travel la manera en la que tú puedes viajar a tu aire no voy a pasar el video por cuestión de tiempo pero lo pasaré más adelante en el otro tiempo que tenga para compartirles esta estrategia, pero la gente puede viajar a través de la misma aplicación nada más revisando el itinerario sugerido y con google maps que tenemos la guianza ir por las carreteras hasta 8 días 7 noches, los establecimientos sanitampro, noticias importantes, ésta es una de las herramientas que tenemos el como decía yo para poder comercializar un destino, Conoce Tam la plataforma hoy con 45 experiencias al 31 de diciembre pero ya estamos superando las 100 experiencias en esta plataforma por todo el Estado y en donde tenemos operadores y guías ya vendiendo directamente para el producto turístico de Tamaulipas, esta plataforma se integra dentro de la misma aplicación y se entrelazan los días con los recorridos y la venta del go travel pero también la compra de un paquete, un circuito y el mismo ejercicio para poderle dar oportunidad a todos los prestadores de servicio y la única comercialización 360 en una aplicación que hay en este país. A la fecha más de 113 mil descargas lo que nos hace tener la aplicación top 5 en mi país de todas las aplicaciones de viaje y lo podemos ver en este reporte de ayer de la tienda de google play esto solamente por detrás algo como el envío de google live pero por delante el día de hoy en México viva aerobús y algunas otras. Finalmente el turismo de reuniones es fundamental para nosotros en Congresos y Convenciones, ya en el 2019

habíamos ganado Congresos y en el 20 volvimos a ganar Congresos, los del 19 para el 20 los pudimos mantener para que se lleven a cabo en este 2021 llevaremos a cabo 9 Congresos Nacionales que van a generar 2,800 cuartos noche y casi 30 millones en derrama económica una reactivación que no habíamos tenidos en años anteriores y en los Congresos y Convenciones estamos presentes en todos los eventos en línea todavía y de Congresos y Convenciones para traer a sedes y también hemos instalados los comités de atracción para eventos de reuniones con la sociedad en Tampico y Victoria hace tres semanas y en dos semanas vamos a instalar el nuevo también de Reynosa, porque ya tenemos este nuevo Centro de Convenciones de Reynosa, es así que hoy toda la política pública está teniendo este cambio resiliente del turismo entre tecnología como la solidaria en seguridad y todas las directrices para poder llevar a cabo la política pública que apoya a la sociedad tamaulipecana y las pequeñas y medianas empresas tienen un programa y un contexto de la política pública del turismo y pues en el peor año de la historia vemos como ya hoy estamos creciendo, somos uno de los 5 Estados en este momento con mejor ocupación hotelera que está recuperando también el número de visitantes totales y por supuesto como decía yo también recuperando la actividad aérea en los aeropuertos y bueno pues de cara a una semana santa en donde pues tenemos toda una estrategia para poder trabajar con la llegada de la brigada turística y que las empresas tengan en esta semana santa ahora sí una oportunidad de reactivarse. Es cuanto y muchísimas gracias.

Presidenta: Muchas gracias Secretario, prosiguiendo con la comparecencia se **abre la fase de intervenciones**, en la cual, los representantes de los partidos políticos podrán **fijar su posicionamiento**, recordándoles que disponen de 7 minutos. En tal virtud, participa en primer término y damos la bienvenida Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez que se incorporó, participa en primer término la Diputada **MA. OLGA GARZA**

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

RODRÍGUEZ del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional. Adelante Diputada.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Gracias Presidenta. Muy buenas tardes a todos Secretario en nombre del Grupo Parlamentario del PRI le damos la bienvenida y agradecemos que esté compareciendo sobre su trabajo ya que la rendición de cuentas es fundamental para la vida democrática. Hablar de turismo del Estado es hablar de dar a conocer las riquezas que tiene Tamaulipas. Tenemos playas, reservas naturales, centros de convenciones, hoteles, restaurantes para todos los gustos y estos pues representa una derrama económica para todos los tamaulipecos, gran parte de la población depende de la actividad económica del turismo y hay que tener bien presente Secretario que cuando hay turismo hay mayor dinero circulante en la población y esos se traduce en un mejor poder adquisitivo significando así un aumento en la calidad de vida de los ciudadanos, toda administración pública debe tener claro que de esta actividad se benefician todas las clases socioeconómicas, desde el dueño de un hotel hasta aquel vendedor ambulante que se dedica a comercializar sus artesanías que con tanto esfuerzo trabaja. Esperamos que para el sexto informe de gobierno nos permitan saber sobre los beneficios económicos de las acciones gubernamentales de la Secretaría a su mando. Es oportuno decir que en el Grupo Parlamentario del PRI exigimos una reapertura a las actividades turísticas de manera responsable puesto que debe prevalecer ante todo la salud de todos, tanto en los tamaulipecos como de los turistas, es verdad que esta pandemia redujo muchísimo el flujo de visitantes no solamente de nuestro Estado sino de todos los Estados de la República Mexicana y esto pues mermo mucho la situación económica en todo el Estado sobre todo en los prestadores de servicios, nos sentimos orgullosos de nuestra tierra y es tanto ese orgullo que queremos que otras personas de las demás entidades federativas y de otros países conozcan lo bonito que es nuestro Estado, lo bonito que es Tamaulipas y para eso necesitamos un gobierno que dirija eficientemente recursos para establecer las condiciones necesarias

para una actividad turística de primer nivel y que quien venga a Tamaulipas tenga deseos de volver. Es cuanto.

Presidenta: Muchas gracias Diputada.

Presidenta: Le damos también la bienvenida al Diputado Ulises Martínez Trejo que no pertenece a la Comisión pero que está aquí apoyando.

Presidenta: En segundo término participa la Diputada **REYNA DENÍS ASCENCIO TORRES** del Grupo Parlamentario de MORENA.

Diputada Reyna Denís Ascencio Torres. Buenas tardes compañeras, compañeros Diputados, buenas tardes señor Secretario de Turismo Licenciado Fernando Olivera Rocha le damos la más cordial bienvenida a este Recinto Legislativo. Señor Secretario compañeros, compañeras, cumplimos más de un año de que inició la jornada nacional de sana distancia, el 23 de marzo y de que se declaró la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19. Las políticas de distanciamiento social que aplicaron diversos países incluido el nuestro provocaron a nivel global paros en las actividades económicas industriales, incrementos en las tasas de desempleo, especulaciones e inestabilidad financiera, parálisis en el sector turístico e infinidad de afectaciones a la generación de desarrollo, sin embargo lo más triste y lamentable son las pérdidas humanas. Señor Secretario, compañeros, compañeras la pandemia por Covid 19 ha tenido un considerable impacto negativo en la economía de los países tanto desarrollados como los que están en vías de desarrollo nuestro Estado se enfrenta a una situación de incertidumbre sin precedente y el país atraviesa una crisis económica compleja a consecuencia de esta pandemia. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del Estado al proporcionar empleo a uno de cada diez trabajadores en activo y provee de sustento a miles de tamaulipecos conformando dicho visitantes en su mayoría o residentes del vecino Estado de Texas quienes nos honran con su presencia, esta crisis nos permite la oportunidad de replantearnos como debe desarrollarse el sector turístico y su aportación

a las personas y al medio ambiente, la oportunidad de que al reconstruirlo el sector sea mejor más sostenible inclusivo y resiliente y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa en toda la geografía estatal. Hoy de manera solidaria unidos debemos apoyar a la recuperación y demostrar solidaridad por el bien de todos, de México y de Tamaulipas primero los pobres. Gracias.

Presidenta: Gracias Diputada.

Presidenta: En tercer término la de la voz presentará el posicionamiento del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional.

Presidenta: Muy buenas tardes compañeras y compañeros integrantes de esta Comisión. En representación del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional quiero saludar y dar la más cordial bienvenida al Secretario de Turismo el Maestro Fernando Olivera Rocha gracias Secretario por acudir a este ejercicio de rendición de cuentas y a todo el equipo que lo acompaña. Sin lugar a dudas el año 2020 fue un año complicado a nivel internacional, nacional y estatal y derivado de la pandemia generado por el Covid-19 las restricciones sanitarias para combatir este virus han generado un cambio drástico en la dinámica social, económica y laboral entre otras que han impactado negativamente en muchos sectores entre ellos de manera grave al turístico. Si bien es cierto que el Estado de Tamaulipas se ha posicionado como un referente en el turismo derivado del gran trabajo que se viene realizando es importante que se sigan reforzando las estrategias y acciones implementadas ante esta emergencia sanitaria para llevar a cabo una debida reactivación turística en el Estado de Tamaulipas, respetando siempre la salud y el bienestar de los tamaulipecos. Quiero manifestar a nombre del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional y como es del conocimiento de todas y todos que el Gobierno del Estado ha realizado cambios importantes para consolidar la actividad turística como una fuente que genera un gran número de nuevos empleos y prosperidad

compartida. Maestro Fernando Olivera Rocha quiero dejar claro que para las Diputadas y los Diputados del Partido Acción Nacional es de suma importancia la actividad turística en el Estado porque es fuente de trabajo, derrama económica y bienestar social para las y los tamaulipecos, por ello seguiremos realizando iniciativas y reformas que brinden un beneficio para este y todos los sectores. En todo tiempo sin lugar a dudas el trabajo que ha venido realizando el Ejecutivo del Estado junto con la Secretaría de Turismo se siente en esta tierra, siendo como siempre Tamaulipas, la gran sorpresa de México. Es preciso señalar que tiene usted una tarea muy grande, un compromiso con nuestro Estado de sacar adelante a nuestro sector, luego de la investida mundial que sufrieron quienes promueven y hacen del turismo su principal fuente de trabajo. Tengo la plena confianza que las y los aliados del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional encontrará una mano amiga para sacar adelante a Tamaulipas, por ello lo exhortamos a que sigan como hoy trabajando siempre con un solo objetivo hacer de Tamaulipas un vecino turístico internacional consolidado ya que hay mucho por hacer. Gracias de nueva cuenta Secretario por el gran trabajo realizado, a todo su equipo aun con las adversidades que el año pasado y lo que corre de este han representado sigamos adelante fortaleciendo una de las actividades que más rendimientos genera Tamaulipas gracias a su ubicación geográfica a los dobles beneficios que proporciona la actividad turística. Es cuanto.

Presidenta: Ahora bien, se abre la **primera fase de preguntas**, recordándoles a los Diputados que disponen de 3 minutos para formular sus cuestionamientos, en primer término participa la Diputada **MA. OLGA GARZA RODRÍGUEZ**, del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional. Adelante Diputada.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Antes que empezar con mis preguntas hacia el Secretario, quisiera hacerles unas preguntas a mis compañeros Diputados. A ver quién me sabe contestar ¿Cuántos sitios turísticos tiene Tamaulipas? Compañera

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

Reyna Denís, no tiene este dato. ¿Tu compañero? ¿Tu compañera? Tampoco. Por eso, pero otros destinos turísticos, no conoces. ¿Tu compañera? Ahí está el problema, ni siquiera nosotros conocemos cuáles son los lugares turísticos importantes que tiene Tamaulipas.

Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda. Dijo número compañera, no dijo que si conocías. Una cosa es número y otra es que conocemos.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Si, si, si número y por eso cuál es el número no lo tenemos tampoco, no lo sabemos y de esta manera pues no podemos nosotros darlos a conocer pero bueno, voy a empezar con mis preguntas. ¿qué medidas se han tomado en estas vacaciones de semana santa para reactivar la actividad turística en el Estado? nos dijo ya algo de las playas pero si me gustaría saber qué medidas se han tomado porque ahorita con esta pandemia si es muy importante que se tenga un buen de cuáles son esas medidas sanitarias porque pues mucha gente ahorita con la cuestión de tanto encierro que hemos tenido ya se quieren ir de vacaciones y está bien difícil que se vayan de vacaciones y se vuelva a disparar ahorita que estamos el Estado en semáforo verde, esa es una pregunta y la otra la publicidad para reactivar el turismo en el Estado, ¿qué publicidad tiene planeada? Es todo.

Presidenta: Gracias Diputada.

Presidenta: Se le concede el uso de la voz al Diputado **VÍCTOR MANUEL FLORES LEMUS** del Grupo Parlamentario de Morena. Adelante Diputado.

Diputado Víctor Manuel Flores Lemus. Muchas gracias compañera Diputada. El Secretario. En el mundo pasa por una crisis económica y por secuencia afecta el turismo como lo hemos escuchado esta tarde, mi pregunta al respecto sería ¿Qué estímulos fiscales se han logrado para el fomento a la actividad turística en la entidad? y mi segunda pregunta sería ¿Qué acciones se van a implementar para detonar el turismo después de

que esta pandemia vaya disminuyendo en el Estado y en el país y a nivel mundial? Muchas gracias.

Presidenta: Gracias Diputado.

Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda. Si buenas tardes Secretario. Señor Secretario en marzo del 2020, se publicó el Decreto de creación del Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Tamaulipas, en ese sentido ¿Cuál es el objetivo de la creación de dicho observatorio y cuáles serán los alcances del mismo desarrollo turístico de la entidad en los próximos años? Gracias.

Presidenta: Gracias Diputado.

Presidenta: Procederemos a escuchar las respuestas, por lo que, tiene hasta 15 minutos Secretario para dar **contestación a los cuestionamientos** antes formulados.

Licenciado Fernando Olivera Rocha. Quisiera dar respuesta primero al operativo de semana santa por favor. Muchísimas gracias Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez, coincido con usted que es importante conocer el número de sitios turísticos en los 43 municipios del Estado, yo creo que más que número es importante que cada vez conozcamos muchos más todas y todos los tamaulipecos y es por ello y compartiré en un minuto en materia de las respuestas las plataformas que hemos ya creado en este 2020 para que hoy tengamos como nunca al alcance de la mano en ese teléfono que tiene usted ahí justo en la mano como comprar a Tamaulipas un circuito, un paquete, una reservación de hotel, una reservación de restaurante, un guía de turistas, porque eso es lo que ocupa hoy que la tecnología que tenemos enfrente de nosotros prácticamente da entregas al día incluso casi dormidos nos pueda ayudar a conocer a Tamaulipas, 145 sitios y 6 playas es el número que estaba usted buscando Diputada. 145 sitios turísticos de interior y 6 playas son los que tenemos en el Estado de Tamaulipas. 6 consideradas en playas abiertas con infraestructura, tal podríamos decir 400 kilómetros de playas para acabar pronto. Muy rápido, el operativo de playa y no puedo más que coincidir con usted Diputada que

es cierto que queremos reactivar todos y quisiéramos tener esa oportunidad de compartir estadísticas como las compartíamos en 2019 donde tuvimos más de 3 millones de visitantes en la semana santa y en pascua, pero no es ese el objetivo en esta ocasión, en esta ocasión es impedir que se incremente el contagio de manera acelerada, pero también dar la oportunidad de que las micro pequeñas empresas, los ambulantes, los semifijos vayan recuperando, aquellos que hace un año invirtieron en comida, en bebida y no pudieron salir a la playa para venderla y pidieron prestado al compadre o a un amigo y sufrieron mucho en los últimos tiempos es cierto, pero hoy si les estamos dando esta oportunidad y lo estamos haciendo de la mano de los protocolos, protocolos que se crearon y se comunicaron y se capacitaron a los municipios y a los prestadores de servicio, se presentaron y se publicaron en el Periódico Oficial del Estado, una capacidad controlada en hoteles hasta el 75%, restaurantes hasta el 75% sin servicio de buffet, servicio a cuarto por supuesto, pero también el control y aforo de visitantes en las playas, playa Miramar por ejemplo podemos verlo simplemente no lo vendo, guías de 200 mil y 150 mil visitantes en 2019, aforo máximo para esta vez 20 mil, solo 20 mil, seccional en 8, 8 secciones, para que solamente 2,500 personas estén en una sana distancia en un ancho de 500 metros, máximo de 6, sin ingreso de bebidas alcohólicas, sin carnes asadas, sin pelotas, para que de esta manera no se provoque la relajación, estemos disfrutando nuestras playas, pero primariamente cuidándonos este es el ejercicio que además de la mano de más de 2 mil efectivos de Guardia Nacional, Ejército, Marina, Policía Estatal, Protección Civil, COEPRIS, Turismo y voluntarios estudiantes de turismo que están dando su tiempo en vacaciones vamos a poder trabajar más de 40 filtros en las diferentes playas y áreas naturales como Troncones, como Alta Cima y como la reserva de la Biosfera del Cielo y pueblos mágicos, para tratar de invitar a la gente que se solidarice con este ejercicio de reactivación pero también de protección y por ello estamos trabajando en este ejercicio de esta manera, tenemos tarjetones en todas las estaciones TAM,

los policías en todos los filtros del lado izquierdo lo vemos ahí, un Código QR, para que toda la gente porque somos el único estado de Latinoamérica al que se entra a las playas con reservación, para poder controlar desde antes de que la gente intente llegar a las playas que sepa que tienen espacio de acceso garantizado, y de esta manera si ya no puede reservar pues entonces ya no va, y no va a decir pues si pero reservar, quién lo puede hacer yo se lo voy a decir 110 millones de teléfonos de los 120 millones de teléfonos celulares de este país, son teléfonos smartphones o Android o iPhone, que pueden bajar la aplicación, una aplicación ligera que no carga casi nada y que además no cuesta bajar la aplicación y no cuesta la reservación, es simplemente un organismo de control y de esta manera poder entonces trabajar de manera preventiva que no nos lleguen más gente de la que vamos a poder recibir, porque además el comité estatal de seguridad y salud, nos los dijo no pueden entrar más personas, estamos trabajando con esos municipios en todas las playas, en las demás ciudades para poder tener en este ejercicio, 6 playas, 3 espacios de naturaleza principalmente en el operativo, ejemplo Playa Miramar los 8 tramos de los que estoy diciendo 500 metros cada tramo de ancho y tenemos frentes en algunos de esos frentes de los tramos hasta de casi 100 metros antes de tocar la arena desde el boulevard, espacios muy generosos, Playa Tesoro de 2000 a 4000 personas también en un solo espacio, Barra del Tordo 2 espacios tramos 1, tramos 2, fijese bien en unos 450 metros de frente de playa prácticamente igual que Miramar, pero porqué Miramar 2500 y porque en Barra del Tordo 600, porque el ancho no es el mismo y me refiero de las palapas hacia el mar, es muy angostito Barra del Tordo lo recordaran y entonces por eso limitamos el número de personas, para que la sana distancia tenga el mismo promedio que tenemos en una playa tan inmensa como Miramar o como Bagdad, Playa la Pesca fuimos a tramos 3 y 4 especiales para esta temporada vacacional y por eso pudimos crecer porque ampliamos tramos 3 y 4, en el caso de Bagdad ampliamos a zona 6 b y zona d, vemos que tenemos ahí kilómetros y kilómetros de playa para

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

llegar hasta la frontera en donde llega el Río Bravo y tenemos ahí pues inclusive zona d 1% de la capacidad ocupada porque 12 kilómetros de playa, playa norte donde llegan pues vehículos de 4X4, pero ya desde antes zona a, b y c para toda la gente y todas las familias, este trabajando lo estamos haciendo en este ejercicio filtros de información, de prevención de acceso, de acceso principal y de sección de playa, si yo voy en la carretera en estos días santos va a haber en las estaciones TAM y los policías les van a preguntar si ya tienen su reservación viniendo de Monterrey, viniendo de San Luis, viniendo de la Frontera de donde vengamos, y les van a decir señor revise, baje su aplicación si no la ha bajado ya tuvimos campañas todo el mes de marzo, en San Luis, en Monterrey, en Guanajuato, en Veracruz, en Ciudad de México y también por supuesto en Tamaulipas, y tenemos como se los enseñaba hoy, 113 mil descargas, es la aplicación de gestión turística con más descargas en la historia de este país, jamás, jamás no había tenido tantas como gestión de destino aplicaciones, por eso la top 5 del país en este momento y después el preventivo de acceso a un kilómetro antes de llegar a la playa, va haber otro filtro nada más para revisar si ya traen la aplicación, luego ya en el acceso principal donde ahí si ya vamos a revisar que no traigan bebidas alcohólicas, que no traigan pelotas, que no traigan el asador, porque ahorita no se puede desafortunadamente hay que entenderlo, eso relaja a la gente, crea grupos más grandes de los 6 permitidos y eso acelera el contagio sin duda, por eso no es foro para nosotros este ejercicio, lo iniciamos el 18 de agosto en playa la pesca, de ahí a todas las demás playas, ya lo vieron hemos atendido a más de medio millón de personas en este formato ininterrumpido desde el 18 de agosto, por eso estamos llegando con mucha estructura obviamente muy reforzados por todos los organismos estatales, federales y municipales es un trabajo de todos, aquí no hay colores ni sabores, aquí estamos todos trabajando en pro de la salud, de la vida de las personas para que Tamaulipas, es ejemplo mundial en cuidado en la pandemia pero también en la reactivación económica, vemos aquí entonces cada estación segura con la información

que va a revisar cubre bocas, bebidas alcohólicas, etcétera, etcétera, la aplicación compra TAM, el filtro preventivo y todo su detalle donde cada filtro va a estar haciendo que actividades, en el filtro de dar acceso principal, ahí el cumplimiento de los protocolos y vamos a estar revisando lo que hemos venido haciendo por muchos meses y ahora obviamente reforzados por las diferentes autoridades y organizaciones y en la sección de playa, ya la gente caminando con sus bolsas, la gente caminando en familia, se les hace una última revisión, revisión del QR a través de otro teléfono que le revisa, porque la reservación se termina con un QR que tú te llevas en tu teléfono, entonces lo enseñan y te lo leen y te dicen está muy bien señor es de la sección 3 de Miramar, no está en la 5, la 3 es acá, tiene que dar la 3, porque yo ya se además quién es y vamos a pensar que hubiese de repente un contagio en la sección 3 el sábado 19, por el día yo tengo el nombre, el correo de la gente ahí, obviamente los permisos legales para que yo los pueda contactar a través de un comunicado que tiene aplicación donde dice notificaciones y decirles señores hubo un contagio en la sección el día 19, porque una persona dio positivo, saben cuántas veces nos ha pasado esto ni una, afortunadamente el Consejo Estatal de Seguridad y Salud, marca que el trabajo de protocolos hay 0 contagios a la fecha en las palayas tamaulipecas, lo que no pueden decir muchas playas del mundo, que tuvieron que cerrar a las 2 semanas de haber abierto, nos acaba de pasar en Miami no, que se tuvo que hacer incluso toque de queda por la falta de esa planeación y previsión, qué está pasando en los últimos 8 días, playas muy importantes de este país empezando por primera vez a poner 50% horarios, nosotros tenemos horarios restringidos también desde el 18 de agosto, todos esos protocolos que trabajamos de manera muy ordenada, eso es más o menos el ejercicio, ahí está más o menos filtro preventivo, filtro de acceso, filtro de sección de playa, cómo lo estamos haciendo en diferentes, esto es bueno pues en palabras muy generales, pero muy gráficas también que en efecto estamos trabajando mucho para las campañas y ahora me voy hacia las campañas en cuidado y en promoción. Esta es una campaña preventiva como vieron en el

momento del lanzamiento SANITAM PRO, para darle confianza a la gente de que los prestadores de servicio lo están haciendo de esta manera. Estas rutas las tenemos ya en 6 rutas que tocan prácticamente todo el estado y lo que vemos muy importante aquí es algo, no solamente el estado el que está trabajando en las rutas, si se dieron cuenta ahí aparecían 2 empresas arrendadoras de autos Ades y Budget, estas empresas están también trabajando de la mano con nosotros para poder ir a comercializar el que se recorre el estado de otras maneras, adelante, esta es la campaña de semana santa. Finalmente el trabajo que hacemos en el observatorio turístico Diputado es muy importante porque es lo que permite identificar las estadísticas, los resultados, la fotografía de cómo se comporta el turismo pero no nos estamos quedando ahí, nos está permitiendo este observatorio hacer oleadas de encuestas para entender que les gusta, que no les gusta, cómo reservan, en dónde reservan, si lo hacen en línea, si lo hacen una agencia de viajes, con quién viajan, cuántos viajan, cuánto se van a gastar inclusive en su próxima vacación, van a viajar en periodo vacacional, van a viajar hasta que haya vacunas, van a viajar hasta cuando, todo este ejercicio que nos ha permitido entender a donde tenía Tamaulipas que aprovechar el tiempo en el 2020, mientras todo mundo podría regresar a nuestro Estado y por eso nos dimos cuenta que la gente iba a viajar en grupos pequeños, iba a viajar en corta distancia, iba a viajar en su coche, iba a viajar a lugares de naturaleza y empezamos a ver entonces que las plataformas de Tamaulipas, como CONOCETAM o la misma aplicación que dentro de la aplicación de COMPRATAM, esta CONOCETAM, hoy tenemos paquetes y circuitos por el Estado para que la gente pueda ir de la mano de profesionales o pueda ir igual él solito a través de la aplicación bajando sus itinerarios y hasta 8 días 7 noches solitos con las actividades sugeridas poder viajar por todo el estado, segmentos todos desde el cinegético, la pesca deportiva, la gastronomía, la cultura, las playas, todas las actividades inclusive de congreso y convenciones como vieron o como el turismo médico que si nos da tiempo más adelante mostraríamos ya la campaña lista que los puestos

de turismo médico nos dijeron en diciembre todavía no, espérense tantito para lanzar la campaña de turismo médico en este mismo 2021, es el ejercicio de campañas a través de los segmentos que estamos desarrollando para poder atender esos mercados de proximidad como primer círculo de influencia Nuevo León, San Luis Potosí, Coahuila, Bajío que está creciendo de manera importante Bajío, me estaban diciendo también las encuestas que está creciendo Hidalgo por ejemplo con esta nueva, este nuevo libramiento de Tuxpan, Hidalgo está empezando a venir al sur de Tamaulipas, cada vez más, mercados que se nos abren ahora para poderlos convocar. Es cuanto.

Presidenta: Muchas gracias Secretario. Una vez concluida la primera fase de preguntas y respuestas, esta Presidencia consulta si algún Diputado o Diputada que intervino en esta primera ronda desea hacer el uso de la voz, recordándole que tiene hasta 2 minutos para realizar consideraciones sobre los comentarios o planteamientos recibidos.

Algún comentario. Adelante Diputado.

Diputado Ulises Martínez Trejo. Qué estrategia o convenio está manejando la Secretaría de Turismo, con respecto a PROFECO, para evitar que se haya abusos hacia los usuarios o consumidores en especial que por ejemplo ya sea los mismos usuarios de Tamaulipas o usuarios que vienen de otros estados de la República.

Presidenta: Adelante Secretario.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Es parte del centro de mando Diputado, en donde tenemos hoy por ejemplo en el caso del sur de Tamaulipas, el centro de atención y protección al turista, en donde durante el periodo vacacional pueden tener ahí un número directo para poder presentar su queja, está justo sobre el boulevard y con PROFECO inmediatamente nosotros ahí en el área de atención y en los filtros comunicamos inmediatamente con PROFECO para que si hay algún abuso se revise,

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

de la mano de COEPRIS, también lo estamos haciendo no solamente en los riesgos sanitarios si no también si la gente se acerca con la gente de COEPRIS y hay abusos en el momento nosotros también operar, estamos coordinados con ellos.

Diputado Ulises Martínez Trejo. Bueno tengo otra pregunta por ejemplo, como hablaba de los QR, en cuestión de que si una persona va a un lugar, una playa, cómo evitar que las personas que se va a encargar de verificar eso, con los ciudadanos que anden de turistas, este evitar que de alguna manera se violen los derechos de libertad de tránsito de las personas.

Maestro Fernando Olivera Rocha. No se violan los derechos de tránsito, le voy a dar un ejemplo que se da en el caso de la playa urbana que tenemos en el país que es la del sur de Tamaulipas, si bien tenemos una aforo máximo permitido de 20 mil personas de acceso a playas por las condiciones extraordinarias en materia de salud y de conservación de vida, si el usuario o el coche que está llegando te dice solo voy a dar una vuelta en el boulevard, no voy a entrar a playa, no traigo reservación, se le permite el libre acceso, esto es parte de los acuerdos que tenemos desarrollados junto con policía, tránsito municipal y la gente puede ir de todos modos al malecón dar la vuelta verlo, no acceder porque en efecto hoy está por encima el cuidado de la salud y publicado obviamente desde Secretaría de Salud Federal, no es nada más Secretaría de Salud Estatal y estas condiciones es como estamos coordinándonos junto con la sociedad y les invita no se les obliga y de esta manera afortunadamente deje de decirle Diputado que la gente ha reaccionado muy positivamente, si les decimos señores no pueden ingresar con bebidas alcohólicas, tiene razón dejan sus bebidas alcohólicas, no trae reservación no puede acceder, no hay problema nos damos una vueltita por el boulevard y se regresan, estamos tratando de no ser coercitivos en ningún momento no lo hemos sido, al grado usted ya sabría Diputado de situaciones por los medios que hubo de abusos o excesos en estos filtros no los hay, son muchas

veces gente joven con mucho entusiasmo que invitan a la gente a cuidarse.

Presidenta: En seguida pasaremos a desahogar la **segunda fase de preguntas**, recordándoles a las Diputadas y Diputados que tienen hasta 3 minutos para formular sus cuestionamientos.

Se le concede el uso de la palabra a la **DIP. MA. OLGA GARZA RODRÍGUEZ**, del **GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**.

Diputada María Olga Garza Rodríguez. Estoy viendo que el recurso público para el 2021 bajo como un 30 o 40% para su Secretaría, estoy bien verdad, es correcto, cómo todavía no se va a reactivar al 100% la cuestión turística en qué rubro o de qué manera estos recursos van a manejarse en la Secretaría, hacía donde se encaminan más. Es cuanto.

Presidenta: Se le cede el uso de la voz al Diputado Víctor Manuel Flores Lemus, del **GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA**, adelante Diputado.

Diputado Víctor Manuel Flores Lemus. Si gracias, entre las principales obligaciones de la Secretaría se encuentra promover coordinadamente con los ayuntamientos del Estado, las zonas de desarrollo turístico, ¿qué acciones han realizado para dar este cumplimiento señor secretario?

Presidenta: Tiene el uso de la palabra la **Diputada Edith Bertha Ramírez Garcés** del **GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**.

Diputada Edith Bertha Ramírez Garcés. Si, muy buenas tardes a todos. Señor Secretario como ha sido el comportamiento de turistas y visitantes ante la reapertura gradual de los sitios turísticos en los municipios que pasaron a ser la fase dos de acuerdo a los lineamientos de la Secretaría de Salud? Ya que informa que se registró una

afluencia de casi trescientos mil visitantes en estos sitios.

Presidenta: Gracias Diputada. Toda vez que ha concluido la segunda ronda de preguntas, se le concede el uso de la palabra al **MAESTRO FERNANDO OLIVERA ROCHA**, para que dé **respuesta a los cuestionamientos**, recordándole que tiene hasta 15 minutos. Adelante Secretario.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Procede a la respuesta de la pregunta de la Diputada María Olga Garza Rodríguez y decirle que sí, en efecto, el presupuesto estatal, pues tubo una reducción en este ejercicio para 2021 de siete mil doscientos millones de pesos, mismo que ya no va a llegar al Estado y por ello pues importantes compromisos que tiene el estado con la salud, con la educación, con la seguridad, pues afecta a algunos presupuestos de actividades como en la actividad turística en esencia pues lo que hicimos fue tratar de mantener de la mano de la colaboración por ejemplo con los esfuerzos de capacitación que no podemos dejar es tratar de priorizar, priorizamos a las personas primero, si usted vieron en la presentación en aprovechamiento a la tecnología a través de la aula virtual que no existía en 2019 nos permitía acercarnos como nunca a más gente a mas prestadores de servicios y aprovechamos maestros de las universidades como la UAT, expertos a nivel nacional que en manera muy generosa participaron con nosotros para dar cursos en toda esta aula virtual y eso es parte de lo que estamos desarrollando en capacitación vamos a tener más o menos el 30 por ciento del esfuerzo. El gasto corriente se redujo también y bueno pues estamos a los mínimos entre capítulo mil y algunos gastos generales que nos permite estar también presentes en los espacios turísticos, yendo a los pueblos mágicos a trabajar con ellos en las estrategias, en pueblos mágicos vamos a seguir trabajando para cumplir además con el plan que tenemos como gobierno federal para el fortalecimiento de los pueblos mágicos, nuestra presencia física en algunas, muy poquitas ferias como el tianguis turístico en Yucatán que

tendremos en el mes de septiembre, la reactivación del turismo médico en el sur de Texas, ya para el segundo trimestre y el tercer trimestre del año, las activaciones que hacemos en centros comerciales principalmente en centros comerciales de Ciudad de México, San Luis Potosí y Nuevo León, en donde aprovechamos el tráfico de la gente que va a un centro comercial, hay centros comerciales que en un solo fin de semana reciben más de sesenta y setenta mil personas y en el centro del centro comercial, en el corazón del centro comercial instalamos ahí un espacio donde se promueven las artesanías, donde se promueven los productos hechos por productores estatales y también hoteleros y agencias de viajes que están promoviendo un destino y que donde no te pensabas encontrar a Tamaulipas, te lo encuentras y te lo llevas en la mente para empezar a ver que puedo yo entonces en mi próxima visita Estamos también trabajando la atracción de congresos y convenciones, esto es bien importante porque tenemos hoy, tres recintos principalmente que ellos van a ayudar a reactivación económica, en Reynosa y Victoria y en el Sur de Tamaulipas, la expo Tampico, el Poliforum y nuevo Expo Tam Reynosa, que son tres excelentes recintos que los estamos ya promocionando para que dependiendo de la vocación del congreso se logre atraer esta actividad por ley **viene en la Ley Estatal de Turismo**, lo dice claramente sobre el impuesto al hospedaje hasta el 30 por ciento de su recurso puede ser utilizado para la atracción de congresos y convenciones y en eso estamos trabajando. Este año estamos percibiendo sesenta y un candidaturas de sede que estaríamos buscando ganar las más posibles para el 2022 y el 2023, esto es uno de los segmentos importantes en los que también vamos a estar trabajando y priorizando en el presupuesto y por supuesto en las redes sociales y toda la estrategia comercial que tenemos a través de nuestras plataformas, Conoce Tam y el trabajo de desarrollo del proyecto turístico donde como verían cerramos el año prácticamente con cincuenta paquetes, yo los invito a todas y todos los Diputados a que bajen la aplicación CompraTam, que entren a ConoceTam, que vean que fácil se puede contratar un paquete un circuito

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

turístico directamente al operador, no hay intermediarios no hay nada, directamente van a leer ahí quien es el operador turístico que los va a comercializar y les va a vender directamente el paquete y los va a recibir y los va a atender, ahí viene el nombre del anfitrión, el teléfono del anfitrión, pero ahí transacción en esa plataforma de ConoceTam, pero también ir directamente a la reservación de un hotel o la reservación de un restaurante en la propia plataforma, esto es lo que hemos estado trabajando mucho y vamos a incidir en poder tener cada vez más experiencias y paquetes en este ejercicio que los operadores turísticos nos permitan además, algo muy importante, la desestacionalización del turismo en el Estado, estábamos acostumbrados a hablar de turismo en semana santa y en verano y poco más, **por eso** no sé si vieron ahí un ejemplo que decía cincuenta y dos, desde el 2019 creamos una guía que se llama cincuenta y dos fines de semana en Tamaulipas, cada fin de semana en el año un motivo para visitar a Tamaulipas y este modelo bueno pues podemos nosotros trabajar en ello, es principalmente en donde vamos a estar invirtiendo en este 2021, el presupuesto a reducido, en efecto, se redujo pues veinte millones de pesos. Por otro lado, también continuando con las preguntas acciones realizadas en las zonas de desarrollo turístico, déjame decirte Diputado que el más importante aquí también en las sumas de desarrollo turístico es la coordinación con los municipios, como nunca en esta administración se creó la coordinación con directores de turismo de manera permanente, tenemos comunicación de la manera convencional con la tecnología de whatsapp, prominente todo el grupo, hemos llevado a cabo cuatro reuniones con directores de turismo que se hacen semestrales, la hicimos inclusive virtual en el mes de diciembre para el cierre y la presentación de proyectos, ya esperemos que en junio nos volvamos a ver de manera presencial y se aprovecha para poder trabajar no solamente con la Secretaría, hemos logrado que municipios se empiecen a integrarse como una zona turística y empiecen a colaborar entre directores de turismo municipales para la generación de ruta regionales, ese es el primer tema muy importante, esa

coordinación con los municipios y sus áreas de economía y de turismo. Por otro lado, hay que tener claro que el desarrollo turístico requiere la infraestructura y como nunca este gobierno ha trabajado en infraestructura turística, ahí está el ejemplo que reiterado en la inversiones en un centro de convenciones en el norte del país, en Reynosa, el trabajo que hemos hecho con Arroyo Loco en Tula Pueblo mágico, lo que estamos desarrollando también aquí en Victoria, con el mirador que se hizo de alta cima, un lugar que miles de personas ya han podido visitar, los paraderos turísticos como la presa Vicente Guerrero, vamos a seguir trabajando en más infraestructura en el sur del estado, por ejemplo, en la pesca ahorita estás viendo, ya la construcción del malecón o calle o avenida de acceso para poder tener una entrada muy digna para la pesca y sea un destino de mucho mayor calidad en el caso de cerro Tamaulipas, pues que decir la terminación del mercado municipal, claramente el mejor mercado municipal de Latinoamérica y le digo con todas las palabras, moderno, etcétera. Por otro lado el trabajo que estamos haciendo en el parque urbano Laguna del Carpintero, el primer parque urbano del noreste del país, solamente comparable cuando lo terminen y no voy a exagerar Diputado, como el parque La Mexicana en Ciudad de México, con todos esos espacios setenta hectáreas recuperadas, ya vieron por ahí seguramente el paseo, ya no le podemos decir puente, antes era un puente de tres metros ahora es un paseo de ocho metros y vamos a empezar a invitar ahí a pequeños comerciantes que son los que realmente van a provechar todas estas hectáreas en el espacio del parque ferial, también la velaría donde tenemos en este espacio para expo ganadera, pero no solo para expo ganadera giramos, el mobiliario para la ganadería es móvil y ese espacio se va a utilizar muchísimo para poner a pequeños comerciantes en diferentes momentos los fines de semana el tema de los jardines de las artes, etcétera, que este proyecto parque urbano, el Carpintero, la remodelación del Centro Histórico, toda la infraestructura que estamos trabajando en estos espacios, los únicos pasos incluyentes inclusivos hablábamos hace rato de inclusión y sostenibilidad y todo el golfo de México, están en

Tamaulipas, pasos incluyentes, para que la gente pueda llegar prácticamente hasta tocar el agua no importa su condición física y con ello el equipamiento que tenemos y en coordinación con el municipio de Ciudad Madero trabajando con ellos en la administración de estos puentes, ellos son los que administran estos puentes para beneficio del DIF local, entonces de esta manera estuvimos viendo, bueno también la infraestructura es fundamental y por el otro lado como decía pues la permanencia del programa pueblos mágicos en Tamaulipas con la estrategia estatal de pueblos mágicos cumpliendo con todas las ordenanzas del gobierno federal para la permanencia del mismo y en este mismo sentido pues la presencia también de la Secretaría en coordinación con muchos municipios para la creación de festivales y carnavales que bueno se han detenido por supuesto en este momento pero ya vemos la reactivación por ejemplo de torneos de pesca, ya vemos la reactivación de algunos de los pequeños festivales con poca gente cada vez a más, siempre vamos a seguir primando hasta que esta pandemia siga con nosotros en el cuidado de la salud y de la vida pero si ya reactivando poco a poco estos espacios, en definitiva pues la convocatoria para que nuestros prestadores de servicios tengan oportunidades de desarrollarse y también buenos pues los diferentes segmentos como lo hacían en el tema de naturaleza, pues también la convocatoria Espacios como el Cielo, en el caso de la gastronomía pues trabajando con todos los cocineros y cocineras de los restauranteros de la cámara de Restaurantes, que de esta manera bueno pues podamos nosotros apoyar a que se conserven los empleos en estos segmentos.

Presidenta: Muchas Gracias Secretario. Se consulta si algún Diputado o Diputada que haya intervenido en esta segunda ronda de preguntas desea realizar consideraciones sobre los comentarios y planteamiento recibidos, precisando que si es su deseo participar tendrá hasta 2 minutos.

Presidenta: Adelante **Diputada Reyna Denis Ascencio Torres.**

Diputada Reyna Denis Ascencio Torres. Secretario principalmente quiero felicitarlo por su proyecto de semana santa, sobre todo en las playas, personalmente usando la aplicación es muy amigable y es fácil de usar, sin embargo me viene a la mente las personas que acceden a las playas generalmente en transporte público o que no tiene acceso a un Smartphone, de qué manera accederán, de qué manera podemos evitar alguna discriminación.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Gracias Diputada, no sucede ninguna discriminación por que nuestra gente en los filtros, ayuda a que con los teléfonos que tiene la gente del filtro se le dé la reservación, ahí mismo y si yo no tengo teléfono se separa este voluntario con ellos, hace la reservación porque aquí lo importante es no rebasar los fueros permitidos le hacemos la reservación ahí mismo para efectos básicamente de control y la gente pasa, en el caso de playas como la pesca por ejemplo que llegan los autobuses, los autobuses con paquetes económicos muchas veces de muchos lugares, y déjeme decirle diputada ya hoy a seis meses de esto ya llegan los autobuses todos con su reservación, vamos a pensar que no, también sube una persona de nuestro equipo, hace las reservaciones y no podemos hacer reservaciones de más de seis por que estaremos rompiendo el protocolo, entonces hacemos las reservaciones que correspondan a los grupos de familia, porque no se trata que sean de seis en seis sino que sean los grupos de familia y de esta manera hacemos la reservación y pasa el autobús, no hay discriminación ese no es el objetivo de este proyecto, el objetivo de este proyecto es en todo momento que se logre el que nos estemos cuidando y como le decía, bueno pues también casos por ejemplo como Matamoros que para los jóvenes voluntarios el municipio de matamoros inclusive doto de teléfonos android para que se pudieran estar trabajando también las reservaciones y, por que hay tema importante, ya la hora de estar

H. Congreso del Estado de Tamaulipas

trabajando ahí en los filtros pues a la vuelta de cinco horas la batería, entonces estamos cargando más teléfonos porque se te acaba la pila y tienes que estar leyendo la aplicación y tienes que estar cargando etcétera, pues todo este ejercicio de una dinámica verdaderamente titánica con jóvenes y dependencias y municipios y fuerzas de seguridad federal y estatal y municipales pues estamos muy coordinados con todo este ejercicio, en definitiva no hay discriminación, la gente puede acceder y bueno pues de esta manera poderlo lograr, como le decía la estadística es muy clara, nueve de cada diez personas en este país tiene un teléfono inteligente, ese el tema que hoy afortunadamente la tecnología juega a favor, claro que hay gente con capacidades económicas limitadas y esas las estamos también apoyando.

Presidenta: Gracias Secretario. Continuando con la comparecencia y agotadas las intervenciones, se le cede el uso de la palabra al **MAESTRO FERNANDO OLIVERA ROCHA**, para que si así lo desea realice una **reflexión global** en relación a su comparecencia, disponiendo hasta de 5 minutos para tal efecto, tiene usted el uso de la palabra Secretario.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Muchísimas gracias a todas y a todos los Diputados de esta comisión de turismo, de este Honorable Congreso del Estado de Tamaulipas, yo quiero reconocer la ocupación y preocupación que han tenido los diputados en todo momento y en diferentes oportunidades de fortalecer al turismo desde esta cámara, de verdad, como bien lo decía la Diputada María Olga Garza Rodríguez, la transversalidad del turismo no la tiene ningún otro sector, porque cuando hay turismo, el taxista, el plomero, el carpintero, el de la carne, el de la verdura, el del pescado, el de la ropa, el de la tienda, el del cine, todos, todos se benefician y es cierto que el turismo en este ejercicio hoy en datos de finales del 2019 y principios de 2020 contábamos con ciento treinta tres mil personas tamaulipecas y tamaulipecos que viven directamente del turismo, si reconocemos los datos del INEGI, y de la sector federal que por cada empleo directo en turismo hay dos indirectos eso

quiere decir que prácticamente cuatrocientas mil familia tamaulipecas dependen directa o indirectamente de este sector, es así de importante y si las multiplicamos entonces por 3.5 o 4 personas por familia en una estado, estaríamos hablando de 1.3, 1.4 millones de tamaulipecos que se favorecen cuando el turismo le va bien, yo por eso reiterar que hemos trabajado de manera muy dedicada para entender estos cambio de cómo le llama mucha gente, la nueva realidad pos pandemia, no hay pos pandemia seguimos en ella y por ello nos estamos cuidando trabajando de manera muy profesional, es cierto que estamos buscando ya la forma de que todas y todos juntos trabajemos para mejorar la economía pero es cierto también que ha Tamaulipas le ha ido mucho mejor que a otros estados y no dicho por Tamaulipas, dicho por el Instituto Mexicano de Competitividad, uno de los cuatro estados que mejor, que mejor han podido reactivar después del año de la pandemia y eso lo tenemos que reconocer como sociedad nos ha ido bien hemos tenido oportunidad de llevar a nuestros familiares en algún momento un hospital y no nos han dicho quien no en este estado no tuvimos lo que desafortunadamente en otros estados, otros países se vivió por la ocupación plena en hospitales y por ellos hoy podemos hablar de confianza de que la gente está queriendo venir a Tamaulipas porque tiene ganas de venir por primera vez por que siempre ha sido su destino favorito y en ello tengo la plena confianza que esta Secretaria va a trabajar para tener a profesionales en turismo n Tamaulipas bien capacitados, que vamos a seguir trabajando por que se generen las infraestructuras suficientes y que los espacio turísticos estos sitios turísticos y playas tengan la infraestructura suficiente para poder generar entonces el beneficio para la familias tamaulipecas que visiten del turismo y se genere el gasto, se genere la derrama económica que estamos buscando y ahí en esos tres pilares que nos ha enseñado el observatorio turístico le decía yo, o creo que ni lo dije, el segundo observatorio turístico en este país que se convierte en observatorio turístico afiliado a la Organización Mundial de Turismo en el club, digamos, de observatorios turístico sostenibles en el mundo, solo hay dos en este país el segundo es el de

Tamaulipas que se adherido en el mes de septiembre a la Organización Mundial de Turismo, para seguir trabajando en ese cruce de información y ser punta de lanza en el análisis de lo que está pasando en el turismo en el mundo, tres elementos fundamentales que cambiaron la tecnología, estamos en la vanguardia de la tecnología, lo vieron top cinco de las aplicaciones de viajes en este país no es un tema menor comunidad saludable, trabajando para que las cadenas productivas se acerquen cada vez más hacia lo local, los restaurantes comprando en los ejidos, los hoteles comprando en lo local y la bioseguridad que llegó para quedarse un buen rato por ellos los programas y por ellos trabajando para que las buenas prácticas de seguridad se den en Tamaulipas, ténganme confianza Diputadas y Diputados de esta Comisión de Turismo que habremos de seguir trabajando muy fuerte para que de la mano de las empresas, de la mano de las micro y pequeñas empresas en turismo en Tamaulipas haga una diferencia en la reactivación económica. Muchísimas gracias por la oportunidad y estoy siempre a sus órdenes.

Presidenta: Muchas Gracias Secretario. A nombre de la Sexagésima Cuarta Legislatura, agradezco su presencia ante este Poder Legislativo, y le reitero nuestro compromiso como representantes de las y los tamaulipecos para seguir trabajando en cada uno los distritos de nuestro Estado, promoviendo y fortaleciendo la cultura y diversidad turística que como entidad nos caracteriza, siguiendo las estrategias planteadas a través de las políticas públicas, para apoyar y beneficiar a quienes forman parte de este importante sector que impulsa el desarrollo de Tamaulipas.

Presidenta: Agotado el objeto de la presente comparecencia, agradezco la presencia de mis compañeros Diputados y Diputadas y me permito dar por concluida la misma siendo las **diecisiete horas con treinta y cinco minutos del treinta de marzo de 2021**, muchas gracias a todos.